I. Các câu hỏi về chức năng:

1.     Công ty đã từng sử dụng hệ thống quản lý bán hàng trước đây? Nếu có, hệ thống đó có đáp ứng được nhu cầu của công ty không?

2.     Công ty cần hệ thống quản lý bán hàng để quản lý các thông tin gì? Ví dụ như thông tin sản phẩm, thông tin khách hàng, đơn hàng, lịch sử giao dịch...

3.     Quy trình bán hàng hiện tại của công ty bao gồm những gì? (ví dụ: đặt hàng, kiểm tra hàng tồn kho, giao hàng, thanh toán, quản lý kho hàng, quản lý đơn hàng, quản lý khách hàng, quản lý giá cả, báo cáo doanh thu, báo cáo lợi nhuận...,..)

4.     Công ty có yêu cầu gì về tính năng đặc biệt trong hệ thống quản lý bán hàng không?

1. Công ty có những quy trình bán hàng cụ thể nào? Ví dụ như khả năng chấp nhận đơn đặt hàng, xử lý đơn hàng, quản lý kho hàng và vận chuyển sản phẩm.

6.     Công ty muốn hệ thống quản lý bán hàng mới của mình có những tính năng gì? (ví dụ: quản lý đơn hàng, quản lý khách hàng, quản lý tồn kho,..)

7.     Công ty mong muốn hệ thống quản lý bán hàng mới có thể kết nối với các hệ thống khác của công ty như hệ thống kế toán, hệ thống nhân sự,..

8.     Công ty muốn hệ thống quản lý bán hàng mới của mình có thể theo dõi doanh số bán hàng, lợi nhuận, khách hàng mua hàng,.. thông qua các báo cáo được tạo ra tự động hay không?

9.     Hệ thống quản lý bán hàng của công ty sẽ tích hợp những phương thức thanh toán

nào?

1. Công ty có yêu cầu gì đối với việc quản lý các sản phẩm, giá cả và khách hàng không?

II.

Các câu hỏi về phi chức năng:

1.     Công ty đã từng sử dụng hệ thống quản lý bán hàng trước đó chưa? Nếu có, công ty có cảm thấy hài lòng với hệ thống đó không? Có điểm gì chưa hợp lý trong hệ thống đó không?

2.     Công ty đã từng đối mặt với những vấn đề gì khi quản lý bán hàng? Những vấn đề đó được giải quyết như thế nào?

3.     Công ty muốn hệ thống quản lý bán hàng mới của mình được phát triển trên nền tảng nào? (ví dụ: web, mobile, desktop,..)

4.     Công ty có yêu cầu về mức độ bảo mật của hệ thống quản lý bán hàng không?

5.     Công ty muốn hệ thống quản lý bán hàng mới có tính năng tích hợp với các công cụ quảng cáo, marketing của công ty hay không?

1. Công ty có yêu cầu về bảo mật thông tin cho hệ thống quản lý bán hàng không?

7.     Công ty muốn hệ thống quản lý bán hàng mới của mình phải có giao diện như thế nào? Ví dụ như giao diện đơn giản, dễ sử dụng, v.v.